**LISTA DE LIBROS, DISCOS O PELÍCULAS PARA COMERCIALIZAR**

Tu libro, se publicará en la plataforma de la Librería Margarita Michelena en línea de manera similar a este: <https://cutt.ly/3uWYUZX>. Por lo anterior, completa los datos de tu libro o publicación para su captura y carga.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Producto 1** | | | | | | |
| **Tipo de producto:** |  | *Libro impreso* |  | *Libro electrónico* |  | *CD físico* |
|  | *Video físico* |  | *Otro (especifique)* | | |
| **Autor(es):** |  | | | | | |
| **Título:** |  | | | | | |
| **Subtítulo:** |  | | | | | |
| **Breve descripción o reseña:** |  | | | | | |
| **Categoría o género:** | *Cuento, novela, fotografía, huapango, documental, etc.* | | | | | |
| **Precio de venta al público[[1]](#footnote-1):** |  | | | | | |
| **Precio con descuento:[[2]](#footnote-2)** |  | | | | | |
| **Editorial:** |  | | | | | |
| **ISBN:** |  | | | | | |
| **No. y año de edición:** |  | | | | | |
| **No. de páginas:** |  | | | | | |
| **Comentarios o indicaciones especiales para su publicación y promoción:** |  | | | | | |

Copia el cuadro anterior tantas veces desees para promover y comercializar tu producción.

1. Escribe aquí el precio en que comercializar regularmente tu obra; es importante destacar en este punto que, la institución se reserva el derecho de establecer o fijar precios de venta finales al público en la Tienda en línea derivado de los gastos de operación y personal involucrado para el funcionamiento de la misma. No obstante lo anterior, la distribución de ingresos por conceptos de venta, se hará tomando en cuenta y consideración el precio de venta al público que se haya realizado en favor y beneficio de las partes. [↑](#footnote-ref-1)
2. Considera, si así lo deseas, un porcentaje de descuento especial por introducción durante 5 días, por ejemplo, o para fechas o periodos que consideres convenientes (vacaciones, festividades, etc.). En el campo de “comentarios e indicaciones especiales”, siéntase libre de platicarnos su idea o referirnos atributos o características particulares que se podrían resaltar durante la promoción y comercialización en redes sociales de la dependencia. [↑](#footnote-ref-2)